

**Fatec**  
Taquaritinga

**CPS**  
Centro  
Paula Souza

 GOVERNO DO ESTADO  
**SÃO PAULO**



**Manual de identidade visual**  
**Marcas dos cursos de graduação**

## Apresentação

Este manual apresenta normas para utilização das marcas oficiais dos cursos de graduação da Faculdade de Tecnologia (Fatec) de Taquaritinga.

## Créditos

### **Desenvolvimento das marcas dos cursos de graduação da Fatec Taquaritinga:**

Prof. Me. Gustavo Henrique Del Vecchio  
[gustavo.vechio@fatectq.edu.br](mailto:gustavo.vechio@fatectq.edu.br)

### **Gestão da Fatec Taquaritinga:**

**Profª. Drª. Luciana Ap. Ferrarezi Muzatti**  
Diretora da Fatec Taquaritinga

**Prof. Esp. Marcelo Rodolfo Picchi**  
Coordenador do curso superior em Agronegócio

**Profª. Me. Patrícia Gonçalves Primo Lourençano**  
Coordenadora do curso superior em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

**Prof. Me. Oswaldo Lázaro Mendes**  
Coordenador do curso superior em Produção Industrial

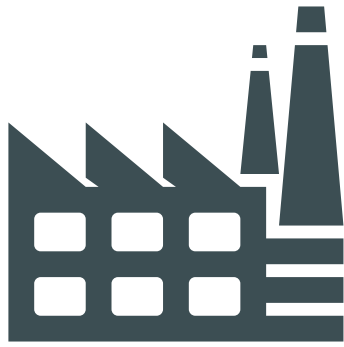
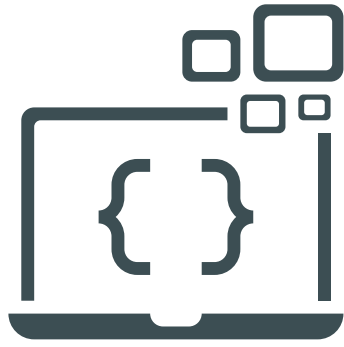
**Prof. Me. Fábio Bento Takeda**  
Coordenador do curso superior em Sistemas para Internet

**Prof. Esp. Carlos Rodrigo Volante**  
Coordenador do curso superior em Gestão Empresarial (EaD)

### **Marcas aprovadas em outubro de 2016.**

#### **Fatec Taquaritinga**

Av. Dr. Flávio Henrique Lemos, 585  
Portal Itamaracá, Taquaritinga - SP  
CEP: 15900-000  
[www.fatectq.edu.br](http://www.fatectq.edu.br)



# Sumário

1. Assinatura oficial .....	3
2. Assinatura alternativa .....	4
3. Assinatura em branco, cinza ou preto .....	5
4. Uso conjunto com a marca Fatec Taquaritinga .....	6
5. Padrão cromático .....	7
6. Família tipográfica.....	8
7. Guias de construção.....	9
8. Área de não interferência.....	10
9. Limite de redução.....	11
10. Usos inadequados das marcas .....	12
11. Aplicação em fundos diversos .....	13

## 1. Assinatura oficial

---



Análise e Desenvolvimento de Sistemas  
Fatec Taquaritinga



Agronegócio - Fatec Taquaritinga



Produção Industrial  
Fatec Taquaritinga



Sistemas para Internet  
Fatec Taquaritinga

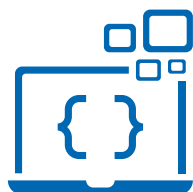


Gestão Empresarial (EaD) - Fatec Taquaritinga

As marcas dos cursos de graduação da Fatec Taquaritinga caracterizam-se pela assinatura horizontal, tendo o símbolo disposto à esquerda das abreviações dos nomes dos cursos, bem como o nome completo dos mesmos na parte inferior. Não é permitido alterar a ordem ou a disposição dos elementos que compõem as marcas.

## 2. Assinatura alternativa

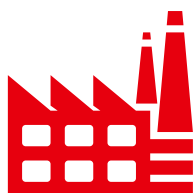
---



Análise e  
Desenvolvimento  
de Sistemas



Agronegócio



Produção  
Industrial



Sistemas  
para Internet



Gestão  
Empresarial (EaD)

A versão alternativa das marcas dos cursos de graduação da Fatec Taquaritinga utilizam diretamente o nome de cada curso, sem abreviações e sem o acompanhamento do nome da instituição. Essas versões reservam-se ao uso interno da Fatec Taquaritinga e podem ser combinadas, sobretudo, com a marca oficial da instituição.

### 3. Assinatura em branco, cinza ou preto

---



A assinatura em branco, cinza ou preto pode ser usada quando a assinatura oficial das marcas (com suas cores específicas) parecer menos adequada ao contexto. Qualquer tom monocromático além dos citados neste manual só pode ser usado mediante análise e consentimento prévio por escrito da Fatec Taquaritinga.

## 4. Uso conjunto com a marca Fatec Taquaritinga



Quando houver a necessidade de usar a marca de um dos cursos em conjunto com a marca oficial da Fatec Taquaritinga, deve-se priorizar a marca da instituição e inseri-la primeiro, à esquerda da marca do curso. Nesse caso, para balancear o peso visual, o ícone do curso deve ter a mesma altura do F da palavra Fatec, sendo que o espaço mínimo entre as marcas deve ser equivalente à letra C da palavra Fatec.




Não é permitido usar a marca de um curso abaixo ou à esquerda da marca Fatec Taquaritinga, nem mesmo uma marca se sobrepõe às dimensões de outra. Para usá-las em conjunto, deve-se respeitar a organização visual descrita anteriormente.




## 5. Padrão cromático


---




 R = 0, G = 100, B = 180 (#0064B4)  
C = 100% M = 50%, Y = 0% K = 0%  
PANTONE® 307 C




 R = 165, G = 200, B = 0 (#A5C800)  
C = 40% M = 0%, Y = 100% K = 0%  
PANTONE® 390 C

 R = 100, G = 180, B = 30 (#64B41E)  
C = 60% M = 0%, Y = 100% K = 0%  
PANTONE® 368 C





 R = 230, G = 0, B = 0 (#E60000)  
C = 0% M = 100%, Y = 100% K = 0%  
PANTONE® 185 C



 R = 0, G = 160, B = 230 (#00A0E6)  
C = 100% M = 0%, Y = 0% K = 0%  
PANTONE® 299 C



 R = 0, G = 160, B = 230 (#00A0E6)  
C = 100% M = 0%, Y = 0% K = 0%  
PANTONE® 299 C

 R = 0, G = 150, B = 150 (#009696)  
C = 80% M = 10%, Y = 45% K = 0%  
PANTONE® 3272 C

Cada marca possui uma tonalidade que a caracteriza e a diferencia. Essas cores devem ser preservadas em diferentes tipos de aplicação, exceto nos casos em que a versão em branco, cinza ou preto é mais adequada.

## 6. Família tipográfica

---

Vectora LT Std - 45 Light

a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z  
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 { ( , ; : " ? ! ~ ^ + = \* )

*Vectora LT Std - 46 Light Italic*

*a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z  
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 { ( , ; : " ? ! ~ ^ + = \* )*

Vectora LT Std - 55 Roman

a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z  
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 { ( , ; : " ? ! ~ ^ + = \* )

*Vectora LT Std - 56 Italic*

*a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z  
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 { ( , ; : " ? ! ~ ^ + = \* )*

**Vectora LT Std - 75 Bold**

**a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z  
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 { ( , ; : " ? ! ~ ^ + = \* )**

**Vectora LT Std - 95 Black**

**a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z  
A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Y W Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 { ( , ; : " ? ! ~ ^ + = \* )**

Os caracteres das marcas dos cursos de graduação da Fatec Taquaritinga são baseados na fonte Vectora. Essa fonte possui vários estilos que podem ser combinados no desenvolvimento de peças de design ou de comunicação relacionadas aos cursos. Na ausência da fonte Vectora, sugere-se o uso das fontes DIN Next ou Verdana.

## 7. Guias de construção

---



O símbolo de cada marca utiliza a proporção quadrada, tendo a mesma altura das letras que abreviam o nome dos cursos. Os espaçamentos entre as letras variam conforme os pares de caracteres.

## 8. Área de não interferência

---



### Exemplo:



Para manter a clareza e o destaque visual, nenhum elemento gráfico deve transpor, sobrepor ou invadir o espaço dos elementos de qualquer marca. É preciso também haver uma folga entre uma marca e qualquer outro elemento, cuja distância mínima é calculada pela dimensão proporcional da letra F da palavra Fatec.

## 9. Limite de redução

---

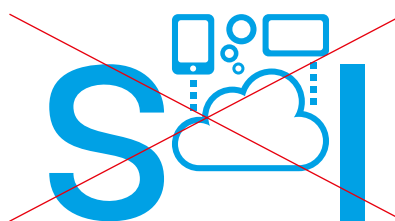


Para assegurar legibilidade, nenhuma marca pode ser reduzida a dimensões menores do que 1,5 centímetros ou 45 pixels de altura (considerando, nesse caso, apenas as dimensões do símbolo e das letras que abreviam o nome do curso).

## 10. Usos inadequados das marcas



- ❌ Girar uma marca, toda ela ou algum dos seus elementos



- ❌ Alterar a ordem dos elementos ou decompor uma marca



- ❌ Alterar cores ou aplicar efeitos



- ❌ Distorcer uma marca ou alterar suas métricas de construção

Em hipótese alguma as marcas podem ser inclinadas, distorcidas, desmembradas, pintada em outras cores, receber efeitos ou serem usadas de maneiras adversas às condições apresentadas neste manual.

## 11. Aplicação em fundos diversos

---



Exemplos de uso apropriado



Exemplos de uso inapropriado

As marcas devem manter-se claras e legíveis independentemente do plano de fundo em que são aplicadas. Sobre fundo branco, pode-se usar diretamente as marcas sem qualquer suporte visual; no entanto, se aplicada sobre fundos com cores semelhantes às usadas pelas marcas ou sobre fundos com cores que se misturam às cores das marcas, deve-se posicioná-las sobre uma caixa branca ou um gradiente entre branco e cinza claro, a fim de mantê-las em evidência.

